



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE

" Francesco Maria Genco "



Sede Centrale, Piazza Laudati, n. 1 Tel . 080/3114337

Sede presso il Polivalente, Via Parisi Tel . 080/3147368

Fax 080/3113420

C. M. BATD020000A - C . F. 82014270720

E-mail: batd02000a@istruzione.it - web: www.itcgenco.gov.it

70022 Altamura (Bari)



UNIONE EUROPEA

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

**pon
2014-2020**

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuola, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

Prot. n. 3819A/7-f

Altamura, 5 agosto 2020

Agli ATTI dell'Istituto

All'ALBO dell'Istituto

Al Sito Web

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'ACQUISTO TARGHE ED ETICHETTE ADESIVE Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. Asse II – Infrastrutture per l'istruzione – Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) Obiettivo Specifico 10.8 – Azione 10.8.6 - “Azioni per l'allestimento di centri scolastici digitali e per favorire l'attrattività e l'accessibilità anche nelle aree rurali ed interne” 10.8.6A-FESRPON-PU-2020-574 CUP : E76J20000030007 CIG N° Z7B2DE8318.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'Avviso pubblico prot. N. 11978 del 15 giugno 2020 per la realizzazione di Smart Class per la scuola del secondo ciclo Fondi Strutturale Europei – Programma operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020 – Asse II –Infrastrutture per l'istruzione _ Fondo europeo di sviluppo Regionale (FESR) – Obiettivo Specifico 10.8 – Azione 10.8.6 – “Azioni per l'allestimento di centri scolastici digitali e per favorire l'attrattività e l'accessibilità anche nelle aree rurali ed interne”. , –Autorizzazione progetto. Prot. MIUR. n. AOODGEFID/22964 del 20/7/2020.

PREMESSO che si rende necessario acquistare: -n. 1 targa pubblicitaria e n.24 etichette adesive con il logo del PON FESR 2014/20120 nell'ambito della realizzazione del Progetto SMART CLASS II “la classe digitale”;

VISTO il D. Lvo 18/04/16 n 50 (Codice dei Contratti Pubblici);

VISTO il D. Lvo 18/04/16 n 50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici delle offerte;

VISTO il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018 n. 129, concernente “ Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;

RITENUTO di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non

discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

TENUTO CONTO che, alla luce dell'istruttoria svolta e della relazione agli atti, l'importo della fornitura è ricompreso nel limite di cui all'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016;

RICHIAMATE le Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come modificate con deliberazione n. 206 del 1 marzo 2018, rese ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del d. lgs. n. 50/2016;

VERIFICATO che la disponibilità finanziaria accertata sul pertinente Piano delle destinazioni del Programma Annuale dell'Esercizio Finanziario 2020 è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento della fornitura in esame,

DETERMINA

L'avvio della procedura di OdA Ordine diretto d'acquisto sul Mercato Elettronico della Pubblica Istruzione – ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs n.50/2016- della fornitura complessiva di n. 1 targa pubblicitaria e di n.24 etichette adesive, tramite ordine di acquisto diretto a favore della Ditta Falcone Clementa:

- Fornitura di n. 1 targa pubblicitaria 30x42 in forex e di n.24 etichette adesive per una spesa totale di € 36,60 IVA COMPRESA 22%.

2 – di autorizzare la spesa complessiva da porsi a carico del Programma Annuale 2020 dell'Istituzione Scolastica, sui pertinenti Piani delle destinazioni.



Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Rachele Cristina Indrio